



AMERICANA news 01-2007

1. Oktober 2007

AMERICANA 2008 – neue Homepage ist online

Vorbereitungen für das europäische Top-Ereignis des Westernreitports haben begonnen / Wieder über 40.000 Besucher in Augsburg erwartet / Infos unter www.americana.de

Augsburg - Zwar ist noch rund ein Jahr Zeit, bis das „Mekka des Westernreitens“ wieder über 40.000 Besuchern nach Augsburg locken wird, doch gerade so eine große Veranstaltung bedarf immenser Vorbereitung. „Eigentlich ging die Arbeit für die nächste Show sogar schon am Tag nach dem Ende der letzten Americana los, doch jetzt steigen wir in die intensive Phase ein“, erklärt „Mister Americana“ Horst Geier. Und er verspricht: „Auch im 22. Jahr der AMERICANA werden wir vom 3.-7. September 2008 wieder Sport vom Feinsten mit etlichen Topstars und sehr viel Unterhaltungs- und Informationsangebot bieten.“ Erwartet werden etwa 350 Reiter aus der ganzen Welt.

Aussteller: AMERICANA im Vergleich zu anderen Reitmessen Umsatzsieger

Als vor einem Jahr die AMERICANA 06 ihre Pforten schloss, konnten die mit 240 beteiligten Ausstellern Europas führende Verkaufsmesse für Freizeit- und Westernreiter auf erfolgreiche Tage zurückblicken. Während andere Reitsportveranstaltungen mit Besucher- und damit verbundenen Umsatzrückgängen für die Aussteller zu kämpfen haben, konnte die AMERICANA auch 2006 wieder punkten. Vor allem von den neuen Ausstellern gab es viel Lob, einen derartigen Besucheransturm hatten sie bislang noch nicht erlebt. Etliche renommierte Unternehmen sprachen schon während der Messe von größeren Ständen bei der kommenden AMERICANA 08. Allgemein wurde ein gestiegenes Niveau des Angebots attestiert. Zahlreiche Aussteller sprachen von spürbar mehr Neukunden als in früheren Jahren. Und an vielen Messeständen war zu hören: „Die Americana ist die letzte Messe, auf die wir verzichten würden.“

Auch die repräsentative Befragung der Aussteller spiegelt diese durchweg positive Stimmung wider. Sie erbrachte in den wesentlichen Kriterien noch bessere Ergebnisse als vor zwei Jahren: So bewertete über die Hälfte der Firmen, nämlich 54% (2004: 39%), ihren geschäftlichen Erfolg als „sehr gut“ oder „gut“, 36% waren „zufrieden“. Immerhin 16% (2004: 11%) freuten sich über bessere Geschäfte als vor zwei Jahren. Auf die Frage nach der Wiederbeteiligung an der AMERICANA 08 antworteten 71% mit „ja“, 29% konnten noch keine verbindliche Auskunft geben.

Entsprechend beliebt sind die Ausstellungsflächen der Messe, und auch für die Produktpräsentation und Werbung ist die Americana eine hervorragende Drehscheibe. Interessenten erhalten bereits jetzt alle Informationen auf der aktualisierten Homepage unter www.americana.de. Der Ausstellerprospekt mit den Anmel-

deunterlagen wurde bereits Mitte September verschickt. Wer darüber hinaus Interesse hat, kann ihn auch im Internet unter der Menüführung „Aussteller“ herunterladen.

Winfried Forster von der veranstaltenden AFAG Messen und Ausstellungen GmbH verspricht: „Wir werden auch in 2008 wieder Europas Top-Messe für Freizeit- und Westernreiter präsentieren, und natürlich wird es wieder den Red Grizzly Saloon, die Western Town, Country-Musik und tolle Abendshows geben.“

Traditionell präsentiert die Americana die ganze Vielfalt des Westernreitsports, legt aber zugleich besonderen Wert auf bestimmte Disziplinen. In der Schwabenhalle Augsburg werden zum Beispiel eine der weltweit höchstdotierten Reining-Prüfungen, spektakuläre Cutting-Wettbewerbe und die Reined Cow Horse Futurity ausgetragen.

Gerade die Vorstellungen des Australiers Martin Larcombe sind unvergessen. Er siegte in der Bronze Trophy bei der Americana nicht nur im vergangenen Jahr, sondern auch bereits 2004. Gleiches gilt für den Italiener Markus Schöpfer, der zuletzt zwei Mal in Folge die Reined Cow Horse Futurity gewann. Ihm wird auch erneut die Ehre zuteil, wieder als Plakatmotiv für die Americana zu werben.

2006, bei der letzten der alle zwei Jahre ausgetragenen Americana, wurden über 146.000 Euro Preisgeld an die Teilnehmer ausgeschüttet. „Auch in diesem Jahr wird sich das Preisgeld auf dieser enormen Höhe bewegen,“ so Geier. Allein in den NRHA-Reining-Klassen werden 2008 wiederum 60.000 Euro added ausgeschrieben.

Für die Teilnehmer startet die Americana 2008 übrigens bereits am 31. August 2008. In den Tagen bis zum offiziellen Start der Veranstaltung und dem Öffnen der Messe am 3. September werden die Vorläufe ausgetragen.

An den Besuchertagen werden dann im Tagesprogramm wieder hochkarätige Wettbewerbe ausgetragen, in denen dann die besten Reiter und Pferde zu sehen sind. Die drei Abendshows präsentieren dann die absoluten sportlichen Highlights, gemischt mit tollen Showeinlagen. Es empfiehlt sich, gerade für die Abendshows frühzeitig im Vorverkauf die Eintrittskarten zu bestellen. Der online-Ticket-Verkauf (www.americana.de) startet Anfang November. Telefonische Auskünfte gibt es ab diesem Zeitpunkt unter +49 (0)821-58982 301.

Weitere Informationen:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Winfried Forster
Tel. +49 (0) 821 -5 89 82 - 385
Fax +49 (0) 821 -5 89 82- 389
E-Mail: presse.americana@afag.de
Internet: www.americana.de

Weitere Informationen über das sportliche Programm:

Horst Geier / Joachim Bochmann
Tel. 07004 - 2637 422 or calls form outside of Germany +49 – 4209 - 4488.
E-Mail: americana@onlinehome.de
Internet: www.americana.de

Hinweis für die Redaktionen

Für Ihre Berichterstattung steht Ihnen kostenfreies Fotomaterial zur Verfügung: Sie können sich die Bilder unter der Internet-Adresse www.americana.de herunterladen. Folgen Sie dazu der Menüführung Presse in der oberen Leiste. Haben Sie darüber hinaus Wünsche oder Fragen, nehmen Sie Kontakt auf mit dem AMERICANA-Fachpressebetreuer Jörg Brückner, Handy 0172-2544466.